MAGAZINE

LA VANGUARDIA

ELSA PERETTI
SU LEGADO EN SANT MARTÍ VELL

EDUARD FERNÁNDEZ
CARRERA DE ALTA INTENSIDAD

NINA URGELL
"PARA MÍ LA MÚSICA ES MEJOR QUE EL SEXO"

MODA
OTOÑO EN ROSA EMPOLVADO

8 DE SEPTIEMBRE DE 2024 / FOTO: SERGI JASANADA

lanzarotecaliente.com

WOW

Shopping, placeres y caprichos

DISEÑO

Soplo de tiempo

Los diseños de Fulvio Bianconi redefinieron la estética del vidrio soplado. En las Clessidre Sommerse varios colores se superponen en un cromatismo evocador. ___*Venini.com*

NUEVA COLECCIÓN

Oficina en Shanghai

Por Alex Jover

Las abarrotadas calles de Shangai sirven a Tom Ford de lienzo para presentar su nueva colección otoño-invierno. Su receta para el éxito contiene misterio, una pizca de glamur y un fuerte carácter urbano en una línea con exquisitos abrigos de piel y grandes chaquetones de estilo naval. La campaña muestra a los modelos Fei Fei Sun, Meng Yu Qi y Rianne Van Rompaey vagando por una ciudad llena de contrastes ___*Tomford.com*

CORBATA

Annie Hall

Con una elegante paleta de azules, esta corbata llega a los armarios femeninos para un estilismo a lo Annie Hall. ___*Missoni.com*

CENTENARIO

Materiales nobles

Diseñado para celebrar el centenario de la icónica estilográfica Meisterstück, este maletín de cuero negro se puede llevar por el asa superior o al hombro. Tiene espacio para un ordenador portátil de 13" y un bolsillo frontal exclusivo que hace un guiño a los estuches para bolígrafos antiguos. ___*Montblanc.com*

Selección de ***Begoña Corzo Suárez y Alex Jover***

BROCHES

De aire señorial

Las perlas vuelven a ser las estrellas de los joyeros, renovadas en piezas como este juego de broches de metal adornados con cristales. ___*Miumiu.com*

LABIAL

Talismán diario

Satinado y vegano, con fórmula ultradeslizante enriquecida con extracto de flor de rosa. Diez colores que van del nude neutro al profundo burdeos. ___*Byredo.com*

BOLSOS

Paleta otoñal

La modelo Mariacarla Boscono destila feminidad con la línea de Pinko para otoño. Una vuelta a la oficina con estilo y con el verde como protagonista. ___*Pinko.com*

PRESIDENTE-EDITOR: Javier Godó, conde de Godó. **DIRECTOR:** Jordi Juan. **DIRECTOR ADJUNTO:** Miquel Molina. **DIRECTORA MAGAZINE:** Joana Bonet. **JEFA DE SECCIÓN:** Aintzane Gastesi
REDACCIÓN: Alicia Jasanada, Felip Vivanco, Begoña Corzo, Magda Bigas, Lidia Bernaus y Chus Casarrubios. **MODA:** Àlex Jover y Sandra Arbat. **DISEÑO:** Georgina Miret y Mònica Caparrós. Dep. legal: B 6021-2020. ISSN: 2696-3779. © LA VANGUARDIA EDICIONES SLU

PUBLICIDAD: GODÓ STRATEGIES SLU. Diagonal, 477, 1.ª pl. 08036 Barcelona. Tel: 933-443-000 / María Molina, 54 4.º 28006 Madrid. Tel.: 915-159-100. Director Gerente: Ivan Grau. Directora Comercial: Libe Bilbao Olazar.

BELLEZA EMPOLVADA

El **rosa palo** combina melancolía y evasión y, en momentos convulsos, nos recuerda la necesidad de **confort**, en la calle y también en casa

Texto
ANNA TOMÀS

TODO AL ROSA
1__*Audrey Hepburn de Givenchy* ***2***__*Puf de Roche Bobois* ***3***__*Conjunto de Gucci* ***4***__*Rebeca de Prada* ***5***__*Vestido de Gucci* ***6***__*Clutch de Roger Bibier* ***7***__*Anillo de Gucci* ***8***__*Look de Loro Piana* ***9***__*Vestido de Rejina Pyo* ***10***__*Eames House Bird en rosa* ***11***__*Reloj de Thomas Sabo* ***12***__*Balenciaga se suma al rosa* ***13***__*Twinset Milano, con plumas* ***14***__*La lounge Chair de Charles y Ray Eames*

ES SIGNO DE PODER PARA LOS 'MILENIALS'

El cine de los años cincuenta y sesenta ha hecho que el rosa palo nos traslade a Marilyn Monroe, a Jane Mansfield y a la cara de ángel de Audrey Hepburn para, décadas después, formar parte del vestuario de Kirsten Dunst en la película *María Antonieta*. Elegancia, rubor e inocencia. El rosa empolvado era el color de referencia en el armario desde mediados del siglo XVIII hasta finales del siglo XIX. "Fue gracias a Balenciaga e Yves Saint Laurent que empezó a emplearse en contraste con el negro y, luego, gracias a Vivienne Westwood, a tomar aires subversivos. Así, ha pasado de interpretarse como símbolo de lo femenino a ser signo de empoderamiento para los *millenials*", señala Monica Longo, profesora en el Istituto Marangoni de Milán.

En las propuestas para este otoño se ve una cierta nostalgia del color, melancolía y tristeza, tan habitual entre los jóvenes de hoy, pero a, su vez, se busca recuperar esa dulzura, esa sensación de suavidad y de confort. "No olvidemos que actualmente estamos ante dos guerras y que muchos quieren aparcar la inevitable tristeza. Eso sí, sin caer en lo cursi. El color siempre hay que leerlo desde nuestras emociones y sentimientos", revela Jaume Vidiella, director de la Escuela de Técnicas y Artes de la Moda (EATM) de Barcelona. Le secunda la periodista Laird Borrelli-Persson en el *Vogue* americano: "La respuesta del lujo es principalmente aplicar las reglas de la desvinculación. En lugar de volverse política, la moda opta por ofrecer ayuda en forma de prendas protectoras que abrazan, o incluso envuelven, al cliente".

Desde la gasa al satén, el tul, los bordados, y las aplicaciones de pedrería o plumas. El rosa palo es toda una oda a la feminidad. "Es mucho más importante el color y los materiales empleados que la silueta. Este color exige faldas vaporosas o plisadas, lazos y piezas de abrigo de *fake fur*. En hombre se evita esta línea bucólica y se luce en camisas, cardiganes y en contraste con tonos oscuros", añade Caitlin Ascherl, *fashion buyer* para los almacenes Liberty & Co británicos.

La decoración sigue fielmente a las tendencias en moda en esta ocasión. La nostalgia la encontramos en el pájaro o la Lounge Chair con otomana de los Eames, en madera y textil en rosa palo salpicado de motas blancas. Asimismo, resaltan los pufs de Roche Bobois y la colección de Nanimarquina en colaboración con la artista alemana Sabine Finkenauer. Minimalismo al 100% pero sin rechazar los contrastes entre tonos, como hacían Miró, Calder y Paul Klee. Cuando uno está enfrente de una obra de Finkenauer, surge un sentimiento de alegría y una jovialidad constante, como se vive el rosa palo este otoño.

ZENNI OPTICAL

Prescriptora
Iris Apfel fue imagen de la firma de gafas Zenni Optical

Rompiendo moldes
Iris siempre llevó las gafas más excéntricas del momento

Neoyorquina adinerada
Nació en Astoria, un barrio de Queens

Miméticos
Con las mismas gafas de sol que su esposo, Carl, en uno de sus viajes

Tercera edad rupturista
Para Harper's Bazaar, en agosto del 2021

FOTOS: ARCHIVO PERSONAL. ©IRIS APFEL

IRIS APFEL

MÁS ES MÁS

__Devino **icono de estilo** de modo accidental a los 84 años gracias a su modo de vestir ecléctico, colorista y maximalista__

Texto **CHUS CASARRUBIOS**

Nació en Astoria en 1921, el barrio de Nueva York donde se asentaban las familias adineradas. Diseñadora de interiores e icono de moda accidental como ella se autoproclamaba, Iris Apfel se convirtió a los 84 años en una de las estrellas del *front-row* y de las fiestas del mundo de la moda, siempre con sus *looks* multicolor, sin pesarle la edad.

Pero anteriormente no había sido una desconocida en los clubes de los neoyorquinos millonarios. Estudió Historia del arte y fundó junto a su marido, Carl, la empresa Old World Weavers, negocio internacional que vendía reproducciones de tejidos de los siglos XVII, XVIII y XIX y también los restauraba. Entre sus mejores clientes se contaba la Casa Blanca, lo que la llevó a trabajar allí como consultora durante nueve administraciones presidenciales, desde Harry S. Truman hasta Bill Clinton. Faltaban 16 años para que llegara Donald Trump al despacho oval, al que defendió en el 2017 por el "trato horrible" que estaba recibiendo de los medios. Algunas de sus telas aún cuelgan de la Sala de Oro.

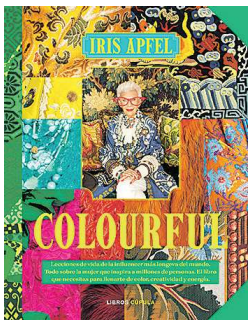
En su última década, protagonizó campañas de publicidad como la de Apple Mac en el 2020 junto a Billie Eilish, Lady Gaga, Pharrell Williams y Spike Lee, la de Ruggable con sus alfombras de lujo, colaborando con H&M presentando su propia colección, y anunciando helados Magnum, siempre "fiel al placer".

La caleidoscópica y longeva *it-girl* nunca se dejó intimidar por la mirada, el juicio y la presión al que se someten las mujeres hoy en día para mantener una apariencia juvenil, y defendió como ninguna sus locas y únicas combinaciones, creando su propio estilo.

Su impecable y maximalista estilo inconformista ha sido inspiración incluso para el MET, que dedicó a la *Rara Avis* una exposición con las mejores piezas de su colección, donde se exhibieron joyas y prendas de su armario mezclando vestimentas eclesiásticas del siglo XIX con prendas de D&G, joyas de Dior o cinturones mexicanos con turquesas engarzadas. Porque "el mundo puede ser un sitio muy gris".

RUVEN AFANADOR

"EL MUNDO PUEDE SER UN SITIO MUY GRIS", DECÍA. ELLA NO LO FUE NUNCA



'COLOURFUL'

En el abecedario *de la creatividad y las influencias de la icónica Iris Apfel se encuentran sus inspiraciones y sus fuentes para ser feliz. En su interior desfilan decenas de imágenes de editoriales de moda publicadas en las más prestigiosas cabeceras del mundo e imágenes inéditas de su pasado. Lo terminó de escribir con 102 años, poco antes de morir. Saldrá a la venta el 18 de este mes de septiembre, publicado por Libros Cúpula*

Cuadros y tartán
La colección de otoño/invierno reinterpreta la sastrería británica tradicional

PASIÓN SARTORIAL

Jaime **Álvarez** redefine los trajes de otoño al actualizar la tradición de la **sastrería** con Mans, su firma innovadora y premiada

Texto
RAQUEL FERNÁNDEZ SOBRÍN

Sin género
Mans no diferencia entre los códigos masculino y femenino

DANI DUCH

JAIME ÁLVAREZ, DE MANS
Un lugar a su medida
"Hay dos escuelas: la de Dior, que partía de un boceto; y la de Balenciaga, que partía de un tejido. Yo soy de la segunda". Jaime Álvarez pone en práctica su talento en su sede del barrio de Salesas de Madrid, un espacio dominado por el terciopelo verde y las paredes de espejo

El problema de tener claro lo que se quiere hacer en la vida es que viene acompañado de un tipo de responsabilidad que no siempre permite disfrutar del proceso. Jaime Álvarez (La Luisiana, Sevilla, 1994) supo lo que iba a ser Mans, su firma de moda, desde que comenzó a estudiar: "Vi un hueco en la moda masculina", afirma en su sede de la calle Fernando VI de Madrid. "Un espacio entre lo que era el traje al uso, un poco rancio, y lo que hacían los diseñadores jóvenes, que no era tan apropiado para el día a día". En ese lugar construyó su proyecto de fin de carrera y ahí continúa campando a sus anchas desde el 2017, aunque el camino no siempre ha sido fácil. Antes de lanzar su primera colección de mujer en el 2023, se planteó dejarlo todo: "Terminé de estudiar y empecé con esto, que por un lado da la ventaja del bagaje, pero por otro no te deja tomar aire". La propuesta de su compañero Alberto Martínez San Vicente de introducir una línea femenina fue un punto de inflexión: "No queríamos salir de la imagen que habíamos creado para Mans, pero sí me aportó mucha libertad".

La imagen a la que se refiere, sostenida tanto en la tradición como en la experimentación, le valió el premio a la Mejor Colección durante aquella edición de la Mercedes Fashion Week de Madrid, un éxito que se sumó al galardón Vogue Who's On Next, en colaboración con Inditex, que había ganado en el 2020: "Los premios son un apoyo, y algunos, un impulso económico. También son reconocimientos personales". La experiencia, eso sí, no ha hecho que se acostumbre al lado público de la moda. "Todo lo que pasa fuera del taller... No estoy muy cómodo. Me pongo nervioso".

En el taller primero escucha a los tejidos: "Nunca trabajo con un *moodboard*, vamos diseñando siluetas y haciéndolas en *toile* para hacer las pruebas antes de tener el concepto de la colección. De la parte del desfile, la que más me gusta es la del *fitting*. El principio, cuando no sabes, cuando puedes estar dos horas probando un vestido, dibujando, arreglando... Miramos cientos de tejidos, pero al final todo cuadra". La debilidad por el material es algo que heredó de su abuelo materno, cuyo apellido de origen alemán, Demans, dio también origen al nombre de la firma.

Puede que la colección de pasarela sea lo que más exposición le ofrece, pero Mans se sostiene sobre la sastrería: "Es lo que nos da dinero. Es un reto con cada persona que entra, un reto que me gusta. Sentarte, hablar, ponerte delante de cuerpos distintos". Con un equipo pequeño pero dedicado, que incluye a tres personas en el taller y asistentes en prácticas, han logrado mantener la calidad y reducir costos: "Empezamos siendo más caros; ahora que tenemos taller propio es posible economizar todo. Teniendo en cuenta el tejido y que está hecho en España, creo que es razonable. En la web tenemos camisas por 140 euros y algunos pantalones no llegan a 200". Cuando las prendas son a medida, el precio se incrementa entre un 20 y un 30 por ciento. En el año que marca sus 30 ha comenzado a permitirse ciertas licencias: "Tenía muy claro a lo que me quería dedicar, y he sido muy constante. Creo que actúo con menos madurez ahora que antes. Estoy siendo menos responsable". Le sienta bien.

Lanas frías
"Trabajamos mucho con Loro Piana", dice el diseñador

EDUARD FERNÁNDEZ

“Me gustaría no ser envidioso”

Recién cumplidos los 60, se siente especialmente a gusto con su vida actual y con una **carrera** que solo recibe elogios. En ‘El 47’ revive la lucha de Manuel Vital, un **héroe** de barrio en la Barcelona de los años setenta

Texto
ALICIA JASANADA
Fotografía
ANA MARTÍ

Carismático como muchos de sus personajes, con Eduard Fernández sobran presentaciones. Solo recordar su reciente Max de teatro por *Todas las canciones de amor* -un salto sin red en el que se atrevió a encarnar a su madre-; sus tres Goya (de 13 nominaciones), entre otros premios en cuatro décadas de carrera, y la etiqueta unánime de “actor inmenso”. Conversa con el *Magazine* en julio, a punto de viajar a Chile para participar en la serie *La casa de los espíritus*.

Sus dos últimas interpretaciones le han dejado más huella de lo habitual: un sobrepeso de 15 quilos que va eliminando con esfuerzo. Engordó para parecerse a Manuel Vital, el protagonista de *El 47* de Marcel Barrena (*Mediterráneo*): un héroe anónimo, de los que cambian la vida de su entorno sin aparecer luego en los libros de historia. Y añadió peso para revivir a Enric Marco, el hombre que se inventó un falso pasado como preso en un campo de concentración nazi. “Quizás mi personaje más complejo y contradictorio, un embaucador, mentiroso compulsivo”. Aitor Arregi y Jon Garaño son los artífices del biopic *Marco*, que compite estos días en el Festival de Cine de Venecia.

En *El 47*, Fernández se transforma en Manolo Vital, inmigrante extremeño que, como tantos llegados a Barcelona los años cincuenta y sesenta, construyeron sus chabolas en la periferia. Un día, harto del abandono municipal, secuestró el 47, el autobús que conducía a diario y lo subió hasta su barrio, Torre Baró, al que en teoría no podía llegar por sus calles empinadas. Un inspirador ejemplo de lucha vecinal.

—Una película reivindicativa. ¿Qué es lo mejor de ella?

—Merece la pena explicar esta historia. Tal como está todo hoy es oportuno hablar de aquella inmigración, a quienes llamaron *los otros catalanes*, gente que construyó Cataluña con sus manos, literalmente, como Vital. Eso no lo puede decir tanta gente. Se integraron, aprendieron catalán, merecen todo el respeto y a menudo se les tiene poco en cuenta. Hay otros personajes preciosos, como Carmen (Clara Segura), la mujer de Vital, que enseñaba a leer y escribir a los niños y madres del barrio. De esa gente que hace el bien y no se entera nadie.

—¿Cómo preparó el papel, pisando barrio?

—Cuando haces un personaje real, además del trabajo de actor, de qué piensa, qué siente, debes añadir cierto grado de imitación, de respeto a su espíritu, a su talante. En este caso, me encontré con familiares suyos. Un día, rodando en la plaza Catalunya, vi que una señora me miraba fijamente, muy emocionada. Era familiar de Manolo y, al saludarla, temblaba. “Es que hace muchos años que murió y de repente lo he visto en usted...”. Hostia, esto es muy bonito y es una responsabilidad.

—El acento está muy logrado.

—Me ayudó una *coach* para lograr el extremeño hablando catalan. Me hacía mucha ilusion. Hay un personaje que me hubiera encantado hacer y no haré, una pena, que es el Pijoaparte de *Últimas tardes con Teresa*, el charnego. Ya que no puedo hacerlo, pues hago Manolo Vital.

—¿Sus propios orígenes conectan con aquella migración?

—Pues sí, nunca lo había pensado. Mis padres nacieron aquí pero mis cuatro abuelos eran de fuera. En Cataluña tenemos el privilegio brutal y muy difícil de administrar el bilinguismo.

—¿Qué se imagina reivindicando como Manolo?

—Lo primero que se me ocurre, lejos de causas más espectaculares, es que lucharía por respetar el lenguaje. Si fuéramos estrictos con el lenguaje, nos pondríamos más de acuerdo. No nos diríamos estupideces como: “me gusta la fruta” o “hijo de puta”. ¡Hombre! Hoy que defendemos los derechos de las mujeres, ¡eso de insultar a alguien llamando prostituta a su madre! Eso y la lucha de egos, que es un horror. Yo bloquearía la educación y la sanidad. Y la cultura. Que fueran intocables y públicas. Ah, y en lugar de presidente, etcétera, los llamaría: servidor público número 1, número 2... Que no se creyeran protagonistas de nada.

—Cumple 60... ¿Cuesta digerir esta cifra?

—Me pilla en Chile y solo, trabajando. Pero yo estoy muy bien ahora, casi mejor que nunca, muy tranquilo y a gusto. Sí que pienso más en la muerte. La evitamos mucho, pero está bien pensar en ella. Recuerdo al rodar *Biutiful*, que el personaje de Bardem se moría y una mujer que tiraba las cartas le decía: “Ordena tus cosas”. Las cosas deben estar ordenadas, por responsabilidad para la gente que quieres.

—¿Es de hacer balance?

—Sí, pero sin arrepentirme de nada. Hombre, he vivido momentos duros que me podía haber ahorrado. Pero soy el resultado de todo ello. Y puedo decir (como Neruda): “Confieso que he vivido”. Soy intenso, para lo bueno y lo malo. La intensidad referida a cómo lo vives todo más que a hacer grandes cosas.

—¿Nostálgico?

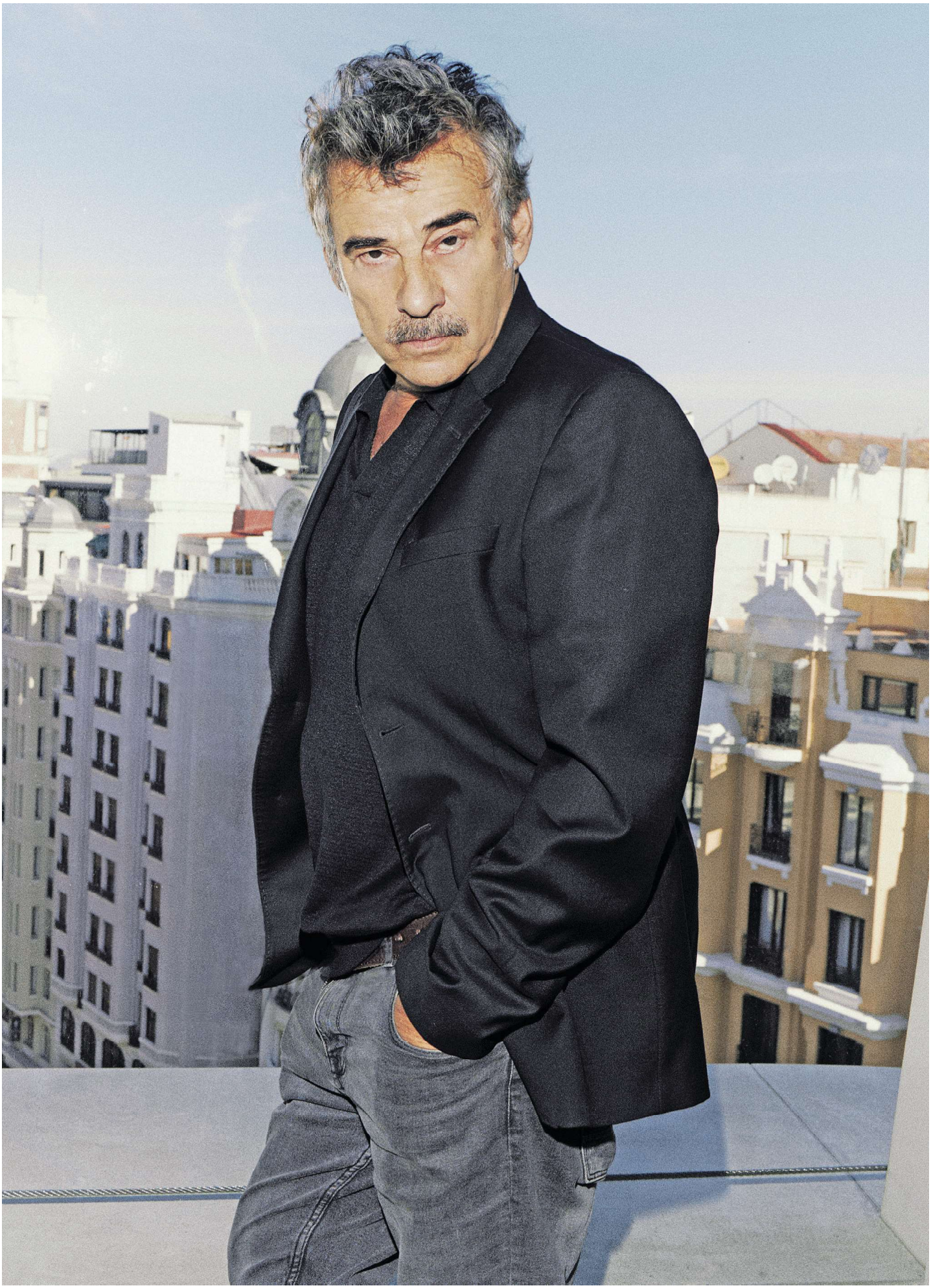
—Mucho. Pienso en mi madre, mi infancia, la casa de mis padres en Castelldefels; allí fui muy feliz cada verano. La playa, la siesta, las dos horas de digestión...(ríe). Luego mi hija, aquellos años en que van descubriendo todo. A veces le digo: “Greta, hazte pequeña por un día”. Una de las cosas que más me dolería de morirme sería no verla crecer.

—¿Y de sus primeros amores?

—Yo era muy enamoradizo. De adolescente estuve enamorado ⋙

Movilización
Escena de ‘El 47’: Vital ‘secuestra’ el bus y demuestra que puede subir hasta Torre Baró

Mirada poderosa
El actor catalán brilla en sus dos nuevos filmes, ‘El 47’ y ‘Marco’



My favorite things

Su mejor momento del día

La siesta con algo de luz natural y en la cama. Con la radio, bajita. Una almohada en la cabeza, otra a la izquierda, otra a la derecha. Así me abrazo a una o a otra. Y soy feliz

Su paisaje preferido

El mar. Si puede ser, la Costa Brava o Menorca

Su banda sonora

La música que escuchaba de más joven. Antes elegía una canción para cada personaje pero he visto que un tema que me conecte conmigo ya sirve para todo. Dylan, Serrat, boleros, Rolling Stones, Radio Futura, El Último de la Fila...

¿Con quién desea trabajar?

No lo sé. Con Sorogoyen me gustaría. Y con Raul Arévalo, que somos muy amigos

"SOY BUENA GENTE. NO POR DESIGNIO DIVINO, ES UN CURRO"

Compañeros
Eduard Fernández y Clara Segura encarnan a Manuel Vital y su mujer Carmen

tres o cuatro años de una chica y nunca se lo dije. Escuchaba *Helena* de Serrat y lloraba. Estaba seguro de que me diría que no. Pobreta, murió en un alud terrible en el 2000; se hizo un documental del suceso.

¿Cuál diría que es su mejor cualidad?

Soy buena gente. Pero no por designio divino, es un curro. A veces me he enfadado demasiado, eso indica que no estás muy bien. Si estás bien contigo, haces las cosas más agradables a los demás. Tengo un gran sentido del humor, eso ayuda mucho.

¿En qué cambiaría?

Me gustaría no ser envidioso. Pero no lo conseguiré, así que lo asumes y ya está. Eres el producto de todo lo que has vivido.

También de las crisis.

Sí, he pasado por algunas muy fuertes.

¿Qué le ayudó a vencerlas?

El tiempo (ríe). Ir conociéndote. Yo siempre quiero que los demás no sufran y los pongo por delante fácilmente. Y eso, cuidado. Con los años ves que no puedes gustar a todos. Te aceptas. Es la madurez.

Transmite seguridad.

¡No, soy muy inseguro! Trabajo mucho cada personaje, si no, no me atrevo. Quizás tengo imagen de "echao p'adelante", pero soy tímido, ahora ya menos. También soy un poco envidioso. Me digo: Pero ¿de qué tengo envidia? ¡Si me va muy bien! Lo bueno es saberlo y trabajarlo.

Muchos actores son inseguros.

Es que en la vida, si yo te digo algo, no sé qué me responderás, pero si la conversación está escrita y me la he estudiado, ya sé cómo reaccionarás y estoy tranquilo. Probablemente eres más tú haciendo un personaje que siendo tú mismo.

¿Qué tipo de padre es?

Estoy muy cerca de Greta. Quizás debería haber puesto más límites a veces. Me cuesta enfadarme con ella. No puedo verla sufrir. Soy demasiado sufridor, he mejorado pero eso sí debería eliminarlo.

¿Le preocupa su imagen?

Ahora me veo la barriga en el espejo y me siento mal. Llegué a pesar 95 quilos, una locura. Me falta perder 7, dejar de fumar y mejorar la relación con mi cuerpo, hacer estiramientos, pesas y pilates, que es cojonudo. Yo soy algo bruto, igual hago seis horas de ejercicio en vez de dosificarme. Pero si me pongo, el cuerpo me responde bien.

¿Cómo disfruta su tiempo libre?

Con eso que llaman perder el tiempo. Pasear, sentarme en un banco, escuchar música o la radio, tomar un café. Yo salgo a la calle, voy a comprar algo, y al volver a casa me dicen: ¿Dónde has estado? Pues no sé... Mi pareja ya me conoce . Soy así. Necesito estar solo a veces.

Lleva ya unos años viviendo en Madrid...

Madrid tiene algo maravilloso pero empiezo a tener ganas de volver a Barcelona. Me falta el mar, y Barcelona es mas suave en general. Pero en mi oficio, Catalunya tiene poca industria y es una gran pena.

¿Cómo lleva el tema catalán?

No soy independentista. Y últimamente pienso que la pasión es un defecto mejorable. Al hablar apasionadamente de su partido político la gente se enciende, y está bien estar calmado en ciertos temas. Por ejemplo, defender el doblaje en catalán está muy bien, pero antes de doblar te cargas la voz de los actores. ¿Hacer eso en nombre de la cultura? Yo lo veo absurdo. ¿No quieres escuchar a Bardem, con su voz? ¿Por qué, si lo entiendes? Y por otro lado, aquí en Madrid... llamar terroristas a quienes organizaron el 1 de octubre, ¡Por favor! Hay que ser preciso al hablar. Y tener respeto a las víctimas del terrorismo.

¿Siente que ha tocado techo o que ha perdido entusiasmo?

No. Sí me cuesta hacer cosas en las que no creo tanto, que a veces hay que hacer. Pero me apasiona actuar. Cuando oyes hablar de tu carrera te suena extraño. Porque soy yo y ahora mismo pienso en lo que haré hoy para comer. Pero me sigo divirtiendo al preparar cada papel, le doy vueltas... Mi trabajo no acaba nunca. Cada personaje es infinito y yo también lo soy. Voy sabiendo más de la vida, puedo ser más profundo.

¿Obsesivo?

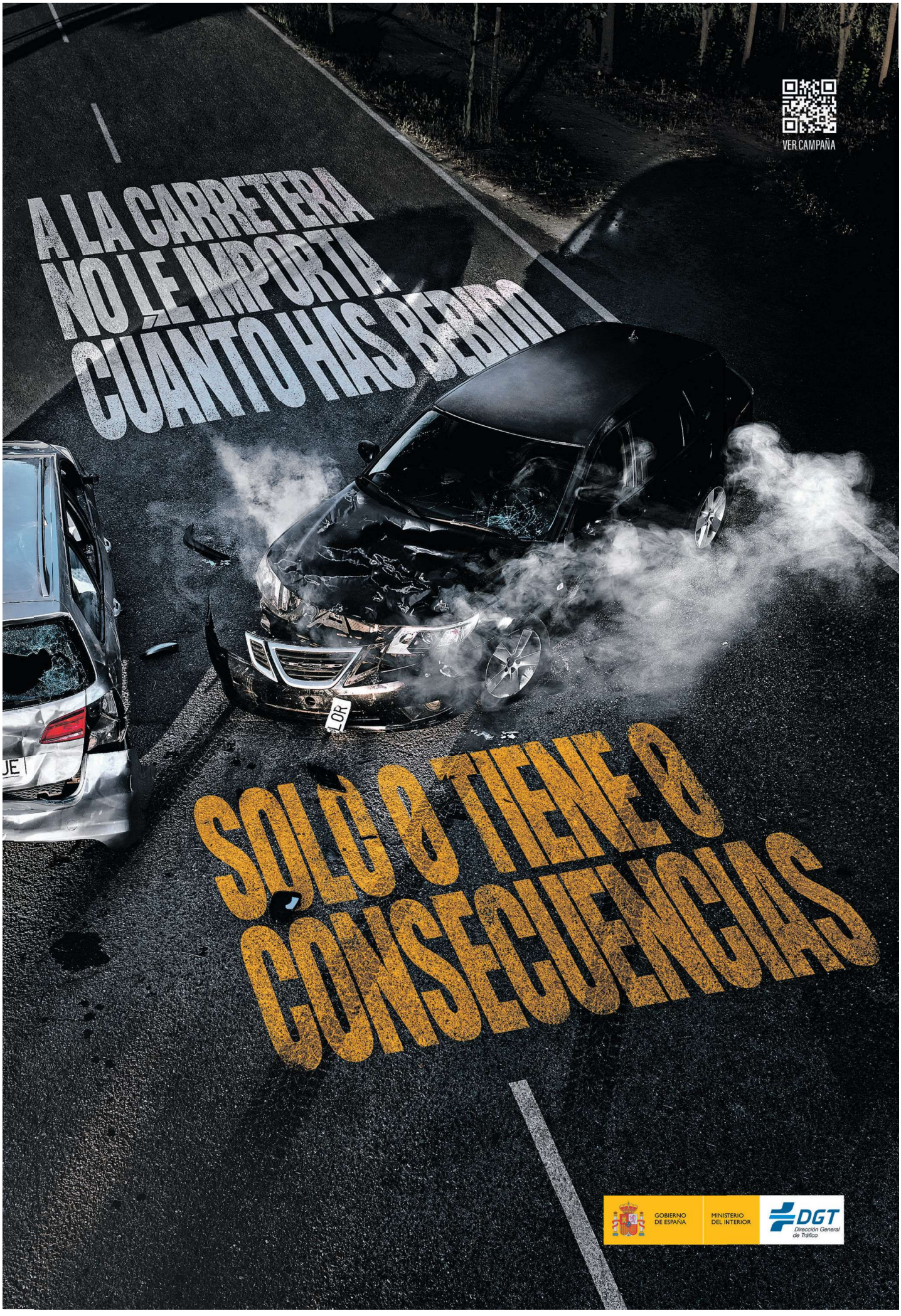
Un poquito todavía, intento apaciguarlo, pero me dicen que sí.

¿Su pareja?

Convivo muy bien con ella, tenemos trabajos parecidos, reímos mucho, nos respetamos cuando no estamos de acuerdo. Una de las cosas que provoca más peleas es intentar convencer al otro para que opine igual que tú. Hay que aceptar que eso no es así y que no pasa nada: yo pienso lo contrario... Ah, pues muy bien, ¿qué preparamos para comer?

¿Y lo de trabajar en Hollywood?

No me necesitan, hay gente muy buena allí.


VER CAMPAÑA
A LA CARRETERA
NO LE IMPORTA
CUÁNTO HAS BEBIDO
SOLO TIENE
CONSECUENCIAS
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DEL INTERIOR
DGT
Dirección General de Tráfico

ELSA PERETTI

ORDEN NATURAL

Texto
BEGOÑA CORZO SUÁREZ

Piedra y metal
Una gigantesca chimenea de cobre de Lanfranco Bombelli trepa por la Casa Grande, donde Peretti celebraba fiestas

Joyera fructífera
Elsa Peretti y su perro en Casa Pequeña en 1974. Luce tres de sus diseños: el colgante Bottle, el Bone Cuff XL y un anillo Cabochon

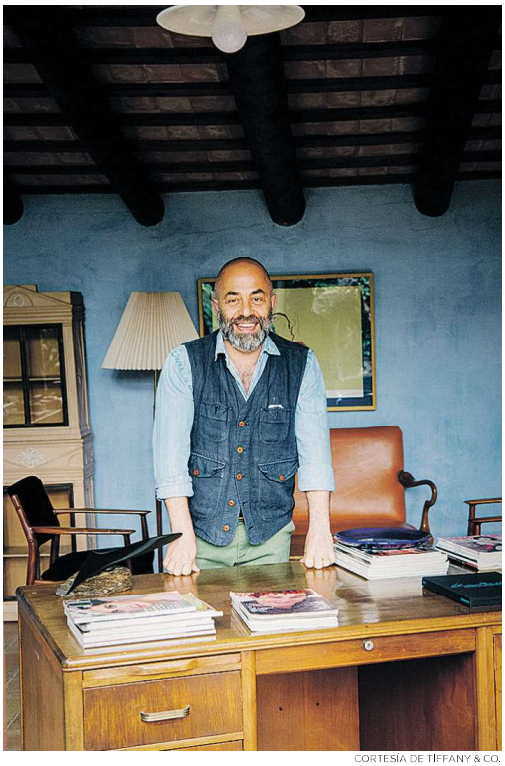
__ En **Sant Martí Vell** la icónica diseñadora de joyas para Tiffany & Co. sigue viva en las casas que restauró y llenó de **arte y cultura**. Hogares testigos de la **belleza** que creó y el amor por la tierra que decidió adoptar __

HILDA MORAY

AMISTAD Y FILANTROPÍA

Memoria viva

Stefano Palumbo
Director general y miembro del consejo de administración de la Fundación Nando y Elsa Peretti



CORTESÍA DE TIFFANY & CO.

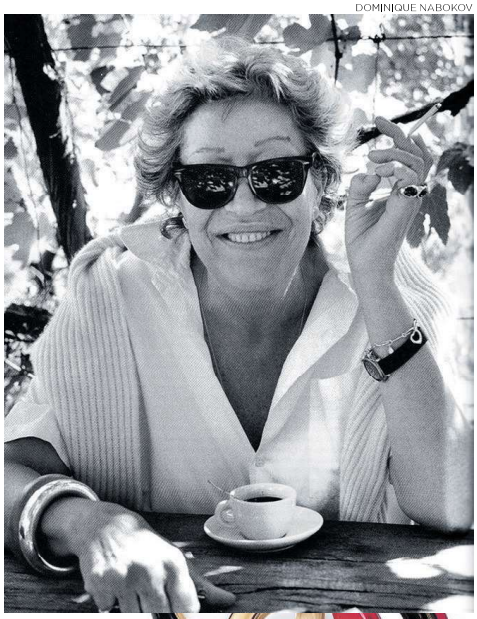
Los caminos de Stefano Palumbo y Elsa Peretti se cruzaron en 1999 cuando ella soñaba con una organización benéfica en honor a su padre (presidente de Anonima Petroli Italiana, una de las principales petroleras del país en la posguerra) y él era asesor en la Comisión Europea. "En mi corazón guardo un torrente de emociones veladas por el humo de nuestros cigarrillos. Recuerdo lo mucho que se esforzó por transmitirme su amor por Catalunya y ayudarme a comprender las razones por las que se trasladó a este rincón del mundo, para no abandonarlo nunca más hasta el día de su muerte", rememora en Sant Martí Vell. Palumbo, director general y miembro del consejo de administración de la Fundación Nando y Elsa Peretti, reflexiona: "Es importante destacar algunas acciones muy concretas que Elsa apoyó en Catalunya y que el patronato de la fundación sigue llevando a cabo con orgullo y aún más compromiso. Me refiero al apoyo a la comunidad gitana con la Fundación Pere Closa para la integración de jóvenes en las escuelas, el apoyo a mujeres inmigrantes del barrio del Raval con Diàlegs de Dona, y a la Fundación Aura para la creación de una academia para que personas con discapacidad intelectual puedan tener una vida autónoma". El Teatre Akadèmia de Barcelona también es obra suya. Durante dos décadas, la fundación ha invertido más de 75 millones de euros en más de 1.200 proyectos en todo el mundo. Peretti fue la primera no catalana en recibir el premio Nacional de Cultura otorgado por el Consell Nacional de la Cultura y les Arts, en el 2013. Para Palumbo, "el legado de Elsa, tanto en su vida personal como en su obra filantrópica, es un recordatorio de que el verdadero éxito no se mide por los aplausos, sino por el impacto duradero que uno deja en el corazón de los demás y en el mundo".

Transgresora y libre, Elsa Peretti (1940-2021) rompió con la vida conservadora de su familia archimillonaria. Estudió interiorismo. Fue modelo en el Nueva York de Studio 54. Se convirtió en mítica diseñadora de joyas. Reconstruyó un pueblo entero y cedió su legado a la filantropía... Una vida fascinante que aún palpita en las paredes de Sant Martí Vell, el pueblo que decidió convertir en su hogar favorito.

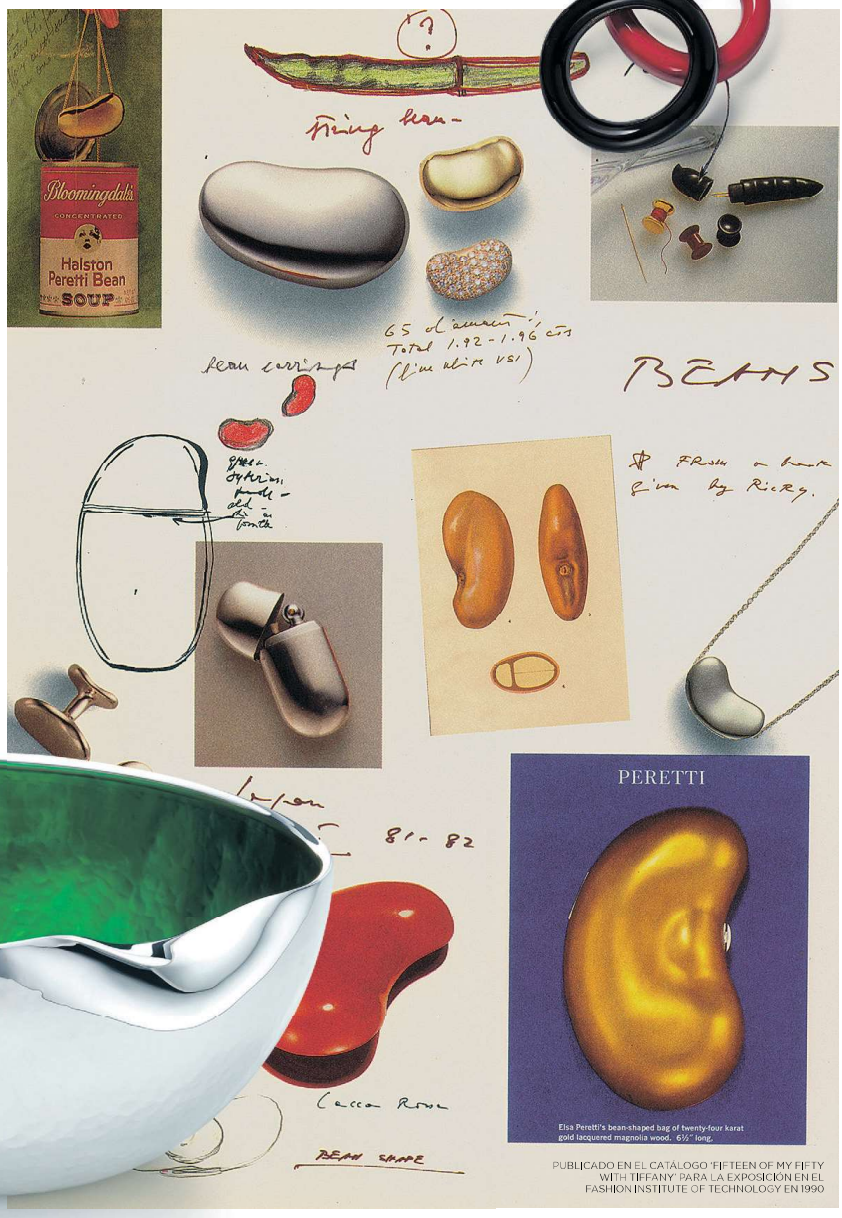
En 1972, compró una modesta casa en este rincón del Gironès que le descubrió la fotógrafa Colita. La sofisticada modelo respetó la sencillez rústica del lugar. Con el tiempo, restauró 18 casas, tres masías y la iglesia, que hoy forman parte del patrimonio de la Fundación Nando y Elsa Peretti.

La italiana había llegado a Barcelona en 1964, y pronto entró en el círculo de la *gauche divine*. Noches locas en Boccacio, días de playa en Pals, sesiones fotográficas en Begur, y las primeras instantáneas de un Sant Martí Vell en ruinas que la hicieron vibrar. Oriol Maspons le abrió las puertas de Port Lligat y el corazón de Salvador Dalí. Él la llamaba "la monja", porque siempre llevaba vestidos largos. Ella le dedicó un santuario surrealista doméstico. Con el escultor Xavier Corberó aprendió a dominar los metales, y en los talleres de Vicent Abad creó su primer colgante, un minijarrón de flores para un desfile de Giorgo di Sant'Angelo. Luego llegó

DOMINIQUE NABOKOV



Elegante sencillez *Peretti descubrió en Japón la laca, que aplicó en pulseras. Debajo, collage 'Beans'*



Objetos táctiles *Las piezas de plata para el hogar son orgánicas y casi parecen blandas*

PUBLICADO EN EL CATÁLOGO 'FIFTEEN OF MY FIFTY WITH TIFFANY' PARA LA EXPOSICIÓN EN EL FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY EN 1990

FOTOS: CORTESÍA DE TIFFANY & CO.

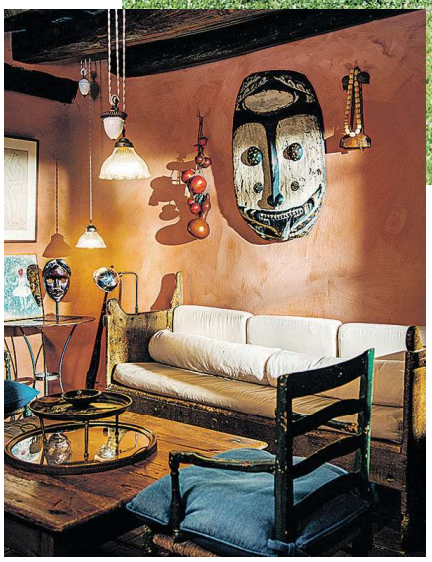
el cinturón en forma de herradura para el modisto Halston, del que fue modelo y tormentosa amiga. En 1974, su llegada a Tiffany & Co. modernizó el diseño de joyas y revalorizó la nobleza de la plata. En el 2012, *Forbes* calculó que las creaciones de Peretti representaban un 10% de las ventas netas de Tiffany entre el 2009 y el 2011. Cincuenta años después de la primera colaboración, la firma joyera reedita en su honor algunos de los iconos más queridos de la diseñadora, con piedras preciosas excepcionales y en atrevidas escalas de color.

Para Peretti la estética no era solo una cuestión de belleza, sino una fuerza vital, una obsesión. "La estética me mata", afirmaba en un español teñido de múltiples idiomas. Tuvo residencias en Roma, Montecarlo, Nueva York y hasta una torre del siglo XVI en Porto Ercole que apenas visitaba. "Aquí me siento libre", decía de su refugio catalán, tan "diametralmente opuesto a Nueva York y a mi familia. Nada de sofisticación".

La restauración fue una labor de amor y respeto por el terruño. Mecenas ecléctica, no solo renovó los edificios, los llenó de vida con obras de Corberó, Robert Llimós, Xavier Medina-Campeny o Dalí. También de Warhol, Nancy Grossman, Saul Steinberg, De Chirico o fotografías de su amigo y colaborador Hiro. Arte contemporáneo junto a herramientas agrícolas preservadas en lo que llamó el Alma de la Casa, artesanía indígena y objetos adquiridos en sus viajes: máscaras africanas, muebles y lacas chinos, biombos japoneses... El resultado es una "casa en extensión", que se transformaba con cada compra, cada reforma, cada obra de arte, con edificios interconectados por un laberinto de galerías subterráneas, escaleras y pasarelas.

En el jardín de Casa Pequeña, como una atalaya se yergue la torre de agua que levantó el arquitecto Lanfranco Bombelli para que su amiga no tuviera que sacar agua del pozo. La Casa Grande, con una piedra de molino convertida en mesa junto a muebles contemporáneos y la escultural chimenea de Bombelli que trepa dos pisos, es el sancta sanctorum donde la creadora invitaba a sus amigos a veladas flamencas y happenings muy locos. Revistas, periódicos y libros descubren sus lecturas. Mesas y corchos abarrotados de bocetos explican su proceso creativo. De las paredes de piedra, pintadas en azul Montserrat o de color albero, sobresalen maderas de las que Peretti colgaba sus sombreros, sus collares. Escenografía íntima convertida en arte. Todo está estudiado como una instalación artística, con lo que Peretti quería mirar por la mañana cuando se levantaba y lo que quería tener al lado cuando se dormía.

Ricky Quezada la ayudó a revestir los sofás con fundas de cuero. Xavier Corberó diseñó asientos esculturales de bronce. Cuadros con flamencas en la cocina, mesas vestidas con sus candelabros -tibias de plata vibrantes de reflejos-, los cubiertos Padova y vajillas de plata y esmalte que dan ganas de acariciar. Altares españoles junto a un lingam indio... Aunque no tenía planes concretos de abrir sus casas al público, Peretti dejó claro que su obra era un proyecto en constante evolución, una "casa tentacular". Falleció en el 2021, a los 80 años, en Sant Martí Vell. Vivió como creó: intensamente, con una devoción inquebrantable por la estética que la "mataba", pero que la hizo inmortal.



UNIVERSO

Ca l'Elsa

En el 2008, Peretti fundó la bodega Eccovici, con viñedos en las laderas del volcán Montrodá que producen vino ecológico

Casa Pequeña

Fue la primera que Elsa Peretti compró en Sant Martí Vell, en 1972. Se instaló sola, sin electricidad ni agua corriente (izda.)

Can Novas

Esta masía conserva su intrigante cocina negra, con paredes ennegrecidas por el humo y cuadros de Robert Llimós

"EN SANT MARTÍ VELL ENCUENTRO LA FUERZA PARA CONTINUAR MI TRABAJO, LA PAZ"

FOTOGRAFÍA STEVEN KLEIN

RIHANNA

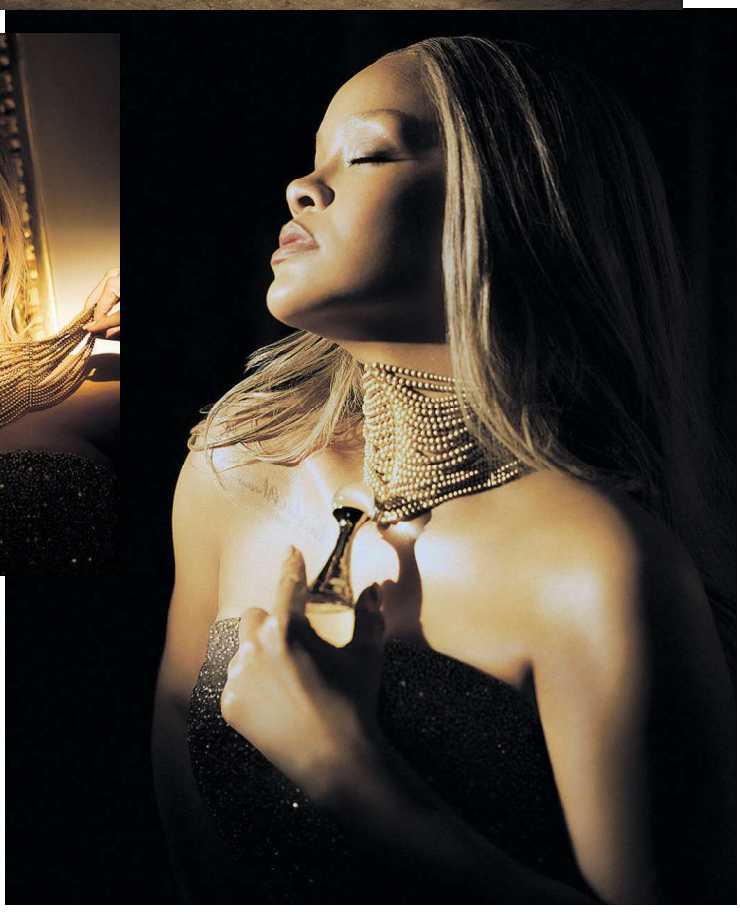
LA NUEVA MUJER DE ORO

__Rihanna es la nueva **embajadora** global de J'adore, el clásico moderno de Dior. Coge el **largo relevo** de Charlize Theron y de la original Carmen Kass__

Texto **SYLVIA MARTÍ**

***"Shine bright like** a diamond"* (deslumbra como un diamante) cantaba Rihanna en *Diamonds* (2012), cuando ya era una megaestrella que encadenaba un hit tras otro y colaboraciones de lujo con Drake, Lady Gaga, Jay Z, Eminem –ese *Love the Way You Lie* aún duele– y hasta Coldplay. La artista de Barbados presume de voz, ritmo y tirón para llenar pistas y estadios, pero también tiene olfato, poder de atracción y un cerebro para los negocios propios y ajenos. Sube ventas y cambia reglas. Su Fenty Beauty (2017) no solo la convirtió en una empresaria de lo más empoderada y rica, también se avanzó al futuro de la industria multiplicando la oferta de tonos de maquillaje para que cada piel encontrara el suyo. Reivindicó la diversidad y la inclusión por la vía práctica y, visto el éxito, todos la siguieron. Hoy a nadie se le ocurre lanzar un nuevo maquillaje con solo los seis u ocho tonos que antes eran lo habitual.

A sus 36 años, RiRi no solo deslumbra, influye de verdad y puede hacer literalmente lo que quiera. Por ejemplo, sustituir a Charlize Theron como embajadora global de J'adore de Dior después de dos décadas. "Encarna a la perfección los valores que representa J'adore: confianza, audacia, independencia y una belleza única", dicen desde la marca al darle la bienvenida. "Su visión promete ser tan única como el perfume que acompaña a las mujeres con un brillo inalterable. El talento extraordinario, la audacia y la belleza cautivadora de esta estrella total encarnan perfectamente la feminidad Dior, deslumbrante y poderosa, que trasciende generaciones", la alaban. Ella tampoco se queda corta en elogios: "Ser el rostro de J'adore es un honor y una verdadera misión. Este perfume, que siempre he conocido y amado, tiene un significado profundo para las mujeres. Estoy emocionada de unirme a esta aventura, aportando mi propio universo, mi historia, mis raíces, mi creatividad y mi feminidad", declara. "Estoy convencida de que Christian Dior la habría adorado", valora Véronique Courtois, CEO de Parfums Christian Dior en un comunicado. Rihanna y Dior ya se conocen: en el 2015 protagonizó la campaña Secret Garden, con lo que fue la primera embajadora de color de la marca. Rihanna inaugura su particular edad de oro con vestido de lentejuelas, piel, cabello y maquillaje dorados. La campaña la firma Steven Klein y el hilo que hilvana el traspaso de papeles es un poderoso collar que, aunque distinto, sigue recordando el distintivo cuello del frasco de la fragancia. ¿Estamos a las puertas de una diosa más cañera? Ahí están las primeras imágenes de la diva con una reinterpretación más terrenal y menos rígida del *new look* que se atreve a llevar con gafas de sol y gorra de beisbol ladeada. Rihanna's way__



Cuentas doradas
Visera y gafas de sol, punto de contraste del look glamuroso con joyas de oro

L'or de J'adore
Rihana en la campaña con el icónico perfume de Dior. 168 euros

Ofelia de Living Tech
Cerámica Cielo, diseño de Andrea Parisio-Giuseppe Pezzano

Paul Newman
El actor se baña en la película de 1968 'La guerra secreta de Harry Frigg'

Aquel "todo cuerpo sumergido en un líquido en reposo experimenta un empuje de abajo arriba igual al peso del fluido desalojado" de Arquímedes se transforma, inmersos en el agua de una bañera, en una gran dosis de relajación: el cuerpo flota y se beneficia la salud corporal y mental. Aunque a la hora de proyectar una casa la ducha se ha impuesto en los últimos años, la bañera renace. Desde la esfera del diseño destacan las nuevas propuestas de bañeras exentas y de porte elegante. Recuperan esa imagen antigua de las tinas colocadas en medio de una estancia y el ritual pausado que implicaba bañarse. Las nuevas bañeras dotadas de griferías de suelo autoportantes facilitan el manejo. Y fomentan ese lujo que es disfrutar de espacio libre alrededor.

Entre los diseños más recientes, está en boga la onda neoretro y la aerodinámica, los contornos curvos, con boca abierta, y la asimetría. La mayor altura en la zona de cabeza recuerda a las añejas bañeras de metal removibles. El color irrumpe en el exterior de las cubetas, con sofisticadas combinaciones de blanco y tonos bronce, verde, azul-gris, cemento o negro, lacados en mate. Reaparece contundente la bañera de mármol. De factura majestuosa, parte de grandes bloques de piedra, que vaciados por expertos canteros, transmiten la solidez del material y la suavidad de una sesión jabonosa. El estilo pompeyano deja paso a contornos orgánicos de espíritu minimalista. Dado su peso, debe valorarse la ubicación. Las bañeras de obra, revestidas de microcemento en posición central, son otra opción como isla acuática en una estancia.

La bañera es una pieza de excelencia para introducir en casa el spa que los centros balnearios han popularizado. En el ámbito doméstico y privado, el baño procura buenas dosis bienestar a diferentes niveles. La terapia con agua abarca desde el puro relax a mejorar la calidad del sueño y reducir los niveles de cortisol (indicador del estrés). Los baños con sales son muy recomendables para ayudar a eliminar toxinas del cuerpo, en procesos oncológicos. Y para quienes están aquejados de dolores de cabeza y musculares. Para la piel, nuestro órgano más grande que interactúa con el medio, la bañera llena de agua caliente deviene un artilugio excepcional. Junto a las bañeras exentas, los modelos adosados a pared ofrecen el aliciente decorativo de la elección del material de revestimiento del faldón. La baldosa cerámica vidriada, en nuevos formatos y tonalidades, es una tendencia en alza. A la hora de acometer el proyecto de una sala de baño, posicionar la bañera con buenas vistas y luz solar es un plus para el relax. Y la progresiva instalación de sistemas de reciclaje de aguas grises contribuye al ahorro de recursos.

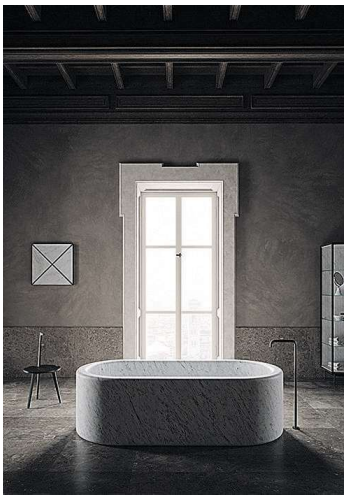
BETTMANN

ESTÁN DE MODA LAS TINAS CURVAS, ASIMÉTRICAS Y NEORRETRO

Porcelanosa
Modelo Oxo de Noken con diversos colores lacados que avivan la zona inferior (der.)

Balnea, de Salvatori
Mármol de Carrara, caliza Crema d'Orcia y Pietra d'Avola. Oval o redonda (abajo)

Sandra Tarruella
Baño firmado por el estudio de Tarruella con bañera central de obra y microcemento



BAÑERAS, EL ÚLTIMO LUJO

Los nuevos diseños convierten el baño en un auténtico **spa**. Tras años de ducha obligatoria, la bañera recupera un papel **protagonista**

Texto
MARTA RODRÍGUEZ BOSCH

NEEWER

NINA URGELL

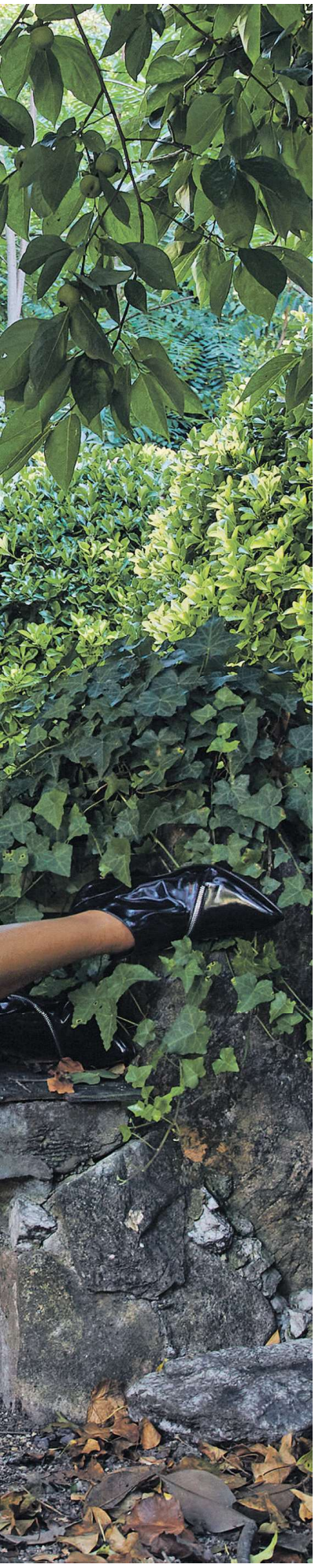
"Ni la comida ni el sexo. A mí lo que me hace feliz es la música"

ELEGANTE *y al* NATURAL. *La* CREATIVA *catalana reflexiona* SOBRE *el* MENSAJE *de la* MODA *a las puertas del* OTOÑO

Texto
ALEX JOVER
Fotografía
SERGI JASANADA

PRENDAS CUT OUT
Con aberturas y transparencias para la noche

Asimetrías
Urgell lleva un total look firmado por Gucci. Un conjunto negro con transparencias estratégicas y repleto de oberturas en el que se combina una falda midi y un cuerpo atado al cuello



"LA MODA NO ES SOLO VESTIRSE, ES ALGO QUE SE TRANSMITE, UNA SEÑA DE IDENTIDAD "

Cambio de armario

Su última adquisición

La creativa ha invertido para la nueva temporada en el bolso Muse de Saint Laurent de 2005

Ya no se lleva

Adiós a los 2000. "Gracias a Dios esta tendencia se ha quedado obsoleta. Esta temporada vuelve el minimalismo de la década de los noventa", remarca la catalana.

Un color que la represente

Urgell asegura que su color favorito es el verde pero, si tuviera que decantarse por un tono, ese sería el negro. "Es el que más me favorece"

La clave para construir un estilismo

La corporalidad de una persona marca el estilismo. Para la creativa y experta en moda, el prêt-à-porter ha "destruido" la moda a medida. "A la hora de vestir no hay nada más importante que el fit: los volúmenes, la amplitud, el largo de las prendas..."

ESTAMPADO DAMERO
Los cuadros que mandan en otoño
Jaque mate
Jersey Lebor Gabala, chaqueta, falda y botines Louis Vuitton. Reloj Tudor Pelagos FXD Bisel de titanio con disco de carbono negro y correa azul

CON AMERICANA
Patrones relajados para la oficina
Vuelta al trabajo
Chaqueta de Carlota Barrera, camisa de Herno, falda denim Bershka y reloj Tudor Black Bay 58 925 con caja de plata de 39 mm, esfera gris topo y correa de piel

Nina Urgell busca exprimir la vida al máximo. A sus 30 años, se ha convertido en una voz influyente en la industria de la moda a través de su trabajo como dj, su firma de belleza Midnight y su nuevo proyecto de moda circular Cycle. Nos atiende desde Asturias, adonde ha escapado estos últimos días de verano para desconectar antes de la inminente vuelta al trabajo. Estar en contacto con la naturaleza le da paz mental, como también pasar tiempo con su perro Patchouli. Le apasiona el béisbol; celebró su último cumpleaños bate en mano con su grupo de amigos, también influencers.

Dio sus primeros pasos en la moda gracias a Instagram, donde hoy acumula una fiel corte de seguidores que aplaude su estilo relajado, su interés por las piezas *vintage* y su voluntad por impulsar la circularidad en el sector. Su madre le enseñó la importancia de cultivar una esencia propia a la hora de vestir pero fue de personajes como Annie Hall, de la película de Woody Allen, o Sarah Connor (*Terminator*) de quien aprendió el poder que tiene una corbata o un pantalón militar en un look femenino.

——¿Qué proyecto le roba más tiempo en este momento?

——Más allá de trabajar en mi firma de productos capilares Midnight, que es como mi hijo y a lo que le dedico más tiempo, estoy desarrollando un nuevo proyecto de moda circular. Se llama Cycle y básicamente se base en dos ejes. Para el consumidor funciona como un portal de venta con una selección muy cuidada de prendas de segunda mano. Y para las firmas, es una oportunidad de traquear su producto con nuestro software y adaptarse así a la normativa que se implementará en 2026 por la cual todas las prendas que se vendan en Europa deberán tener un pasaporte virtual de su trazabilidad.

——La moda será sostenible o no será. ¿Piensa que la industria y el consumidor tienen un compromiso real con el medioambiente?

—— Es un pez que se muerde la cola. El sistema no fomenta la creatividad a la hora de vestir y el consumidor mayoritario no puede acceder a la moda de diseño. Pero por otro lado, tenemos plataformas como Vestiaire.

——Su vocación por la industria le viene de su madre, María José Cloquell, quien montó la tienda Les Boires, en Terrassa. ¿Qué le enseñó sobre el arte de vestirse?

——Mi madre es mi referente. Ahora es chef, pero durante muchos años, a través de su tienda, ayudó a traer a muchas marcas a Catalunya, firmas de París, entre otras, y a crear esta necesidad de investigar nuevos diseños. Es una mujer muy estilosa, guapa y con mucha seguridad. Me enseñó que la moda no es solo cómo vistes sino algo que transmites.

——Y cambió los escaparates por los fogones. ¿Cuál es el plato que prepara que más le gusta?

——Es complicado escoger uno solo pero diría que su rape al horno es de mis favoritos.

——Midnight es otro de los grandes pilares de la marca Nina Urgell. En 2020 ganó el Premio Laus al mejor diseño. ¿Qué le llevó al mundo del cabello y por qué es tan importante para usted vincularlo con el mundo de la arquitectura?

——Nunca he sido de rutinas de belleza y por eso, cuando comencé la firma, era importante para mi vincular alguna de mis pasiones, así que incluí en su escencia el interiorismo. Además de mantener unas fórmulas muy cuidadas con productos naturales y que funcionen, los productos de Midnight presentan una estética mediterránea y mezclada con aires escandinavos.

——¿Qué debe tener un espacio para que se sienta agusto y en armonía?

——Luz natural. Por otro lado también es importante que te represente. Se está perdiendo la personalidad en arquitectura. Todo está unificado. Si comparas la arquitectura actual con la de los años 70, 80 o 90 se nota la pérdida de personalidad, de color, alegría e identidad. En la moda pasa lo mismo.

——Vestimos todos igual...

——Si vas por la calle en Barcelona, en pleno febrero, todo el mundo viste igual. La identidad de la que hablábamos antes se ha perdido también en los armarios. Existe un miedo a destacar, a ser diferente y se nos está unificando mucho. La gente, no solo los jóvenes, ya no se emociona. ¿Por qué pasa esto?

——Una sociedad apática... Como psicóloga de formación. ¿Cómo lo gestiona?

——Intento ser consciente de todo lo que me rodea, me escucho y soy crítica con lo que veo y también con lo que pienso. Es muy importante reflexionar. Mi hermano, que es una persona muy espiritual, me ha descubierto el mundo de la meditación. A veces me limito a respirar, escuchar y sentir.

——¿Sigue algún mantra en su vida?

——Ser uno mismo. Pero no desde una identidad construida a partir del ego, sino desde la esencia.

——Usted fue una de esas primeras figuras influyentes en Instagram. ¿En qué punto se encuentra hoy en día el sector?

——Instagram ya es algo *vintage* y, sin embargo, no existe todavía red social que consiga tumbarla. Comenzó en el 2014, yo tenía unos 13 años, y ha crecido mucho desde entonces. Por ejemplo, el término *influencer*, que me parece horrible, se creó para englobar todos estos perfiles que destacaban en la red social pero que no tenían nada que ver entre ellos.

——Si no se considera influencer, ¿qué es Nina Urgell?

——La pregunta que más odio es a qué me dedico, porque toco muchos sectores. Si tuviera que definirme diría que soy creativa.

——Asiste a muchos desfiles internacionales, ¿qué creativos considera en alza?

——Estos años de trabajo en el mundo de la moda me han permitido ver de cerca la época dorada de Jonathan Anderson en Loewe pero también la importante labor de Maria Grazia Chiuri al frente de Dior. Me parece muy importante su figura teniendo en cuenta, además, que la mayoría de directores creativos de firmas femeninas son hombres.

——La música sería la tercera pata de la marca Nina Urgell, ¿cómo encaja en su vida su faceta de dj?

——Desde pequeña siempre había querido ser psicóloga y dj. Hablar sobre música siempre me saca una sonrisa. Es lo que me hace más feliz. Ni la comida, ni el sexo... para mí, la felicidad es la música. Mi carrera como dj cada vez está cogiendo más peso en mi vida. De hecho, mi intención es acabar dedicandome a la música y dejar el resto de cosas.

——¿Qué podemos encontrar en su canal de Spotify?

——De todo menos reguetón.

——¿Algún amuleto?

——Más que un amuleto es mi compañero de vida. Mi perro Patchouli me acompaña siempre. La relación que se tiene con un animal es algo especial, inexplicable.

——Un nombre bien elegido...

——Soy una apasionada del mundo del perfume y le puse ese nombre en relación a la esencia pachuli.

——¿Cómo escoge un perfume?

——Tengo un centenar de perfumes. Desde pequeña me ha interesado desarrollar el olfato y cada perfume que utilizo marca un momento de mi vida. Son compañeros de memorias. Siempre que me voy de viaje me llevo un perfume nuevo para que el recuerdo de esa experiencia se quede encapsulado en ese olor. Cuando vuelvo a oler o ponerme esa fragancia viajo directamente a ese recuerdo.

PLANO GENERAL
Minimalismo de estética noventera

'Slip dress'
Vestido negro de punto firmado por Bimba y Lola. Reloj Tudor Black Bay 58 925 con caja de plata de 39 mm, esfera gris topo y correa de piel

Fotografía: Sergi Jasanada. Estilismo y dirección creativa: Elvira Pla. Maquillaje: Noemí Nohales para Guerlain. Arte: Joel Arévalo. Producción: Dogmamanagement. Asistente foto: Saleh Helalat

REY DE LA SELVA
El animal print mantiene su reinado

Piel salvaje
Nina luce un total look firmado por Christian Dior, con un dos piezas animal print, un jersey negro con cuello y unas sandalias de tacón sensato

"TENGO MÁS DE CIEN PERFUMES Y CADA UNO MARCA UN MOMENTO DE MI VIDA"

FORMENTERA, LA ISLA LENTA

__Paisajes turquesa, caminos rurales con higueras y olivos, y ecoresorts. La oferta se sofistica en la isla, pero todavía quedan artesanos y hippies__

Texto
JOANA BONET

Tiene cintura de paraíso. Su hechura, fina y alargada –apenas 83,24 km² de tierra– se estrecha en el centro de sus dos penínsulas, Es Trucadors y la Mola, de modo que la laguna salada del Estany Pudent se convierte al atardecer en un cinturón de cristal. Es común describir la forma de Formentera como la de una lagartija. Los hippies de Es Pujols –ese pueblo más italiano que autóctono que en invierno se convierte en un decorado abandonado– las venden en forma de colgantes de plata. Aquí incluso los mercadillos son *slow* porque la isla ha logrado conservar su naturaleza asilvestrada, manteniendo caminos rurales que extravían al visitante. Las casas de payés se dispersan en rincones escondidos, junto a huertos de tomates y sandías (que pueden comprarse en la carretera de Mitjorn). La sensación de destino turístico solo se percibe en las playas más concurridas, como Illetes y Cala Saona, o en los restaurantes de moda: Es Còdol o, este año, Pecador, del cocinero Nando Jubany, que ha ido plantando en la isla referentes sabrosos. Y, sí, cenar y comer en la isla es caro, como sus hoteles y los alquileres. El silencio y las aguas turquesa cristalino aumentan sus precios como los bolsos de lujo. Pero Formentera está a dos horas de casa, a diferencia de Maldivas.

El paisaje mediterráneo, cuajado de higueras, viñedos y almendros, estalla en todos los azules traslúcidos al llegar a las playas. Hay que regresar a los lugares de siempre: al Real Playa, donde Encarni y su hija María José cuidan no solo de sus arroces si no de la misma playa, que este invierno tuvieron que ganar –con carretillas de arena– porque la mar las dejó sin orilla.

El lujo silencioso avanza por la isla, junto a los rebaños de ovejas. Este año se ha inaugurado, sobre los cimientos de un viejo aparthotel y respetando sus planos, Teranka,

SIMONA COLZI LLEVA LAS PLANTAS A LA SEDA

Paraíso de calma
Teranka, un resort alejado del mundanal ruido que invita a desconectar entre piedras y dunas

Esencia de isla
La decoración de Las Dunas la firma el estudio de Antonio Obrador. Un tributo a la tierra

un hotel que fusiona lujo natural con arte contemporáneo y reivindica la herencia contracultural de Formentera, también la bohemia sin zapatos. Tiene 35 habitaciones y ofrece a sus huéspedes un buen surtido de libros, así como sesiones de yoga y meditación o noches para contar las estrellas. Además de su espacio gastronómico, tres días a la semana albergan la cocina de A mi manera, uno de los restaurantes italianos más exquisitos (que cuenta con su propio huerto y un jardín renacentista, que fue arrasado el pasado invierno). Suena música *chill out* en la piscina, rodeada por un muro de piedra seca sobre el que se recortan las palmeras y los pinos, cerca de las dunas de Mitjorn. Hasta hace poco la oferta de *hospitality* de la isla era discreta, abonada al hotel de playa o a las pretenciosas torres de Es Pujols. Junto a Geko –su tienda de ropa es de lo mejor de la isla– y Teranka, el resort Las Dunas contribuye al reciente refinamiento hotelero con sus vistas a Es Arenals. También aquí se respeta la construcción original, uniendo sus 45 habitaciones con pasarelas asomadas a las curvas de arena del Mitjorn.

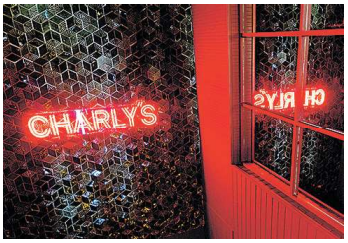
El chef Carlos Abellán y su mujer, Natalia, eran viejos apasionados de la isla y hace tres años crearon un restaurante con porche bordado de buganvillas. Y un club musical *clandestino*, Charly's, en un sótano disfrutón con karaoke, pista de baile con temas de los setenta a los noventa, billar y una notable colección de guitarras.

Natalia Juan regenta este refugio donde los productos de la isla son glorificados por Abellán, siempre con chispas creativas. Cuentan además con la mejor bodega.

Hasta el pueblo blanco de Sant Francesc han llegado las cangrejeras de Prada y los bolsos de Dior, pero siguen destacando entre todas sus tiendas Muy, con un precioso patio interior, y Blink. Ahora, si hay una propuesta textil insuperable, esta es la de Simona Colzi. La creadora conoció Formentera hace veinte años, en agosto del 2004, con una furgoneta que todavía conserva en su jardín, matrícula de Florencia. "Mi idea era pasar una semana, y seguir el viaje. Aún me emociono al recordarlo. No sabía ni qué forma tenía la isla. Llegué a Cala Saona de noche, y por la mañana, al abrir la puerta me quedé impresionada. En Eivissa no había conseguido vender, me robaron, fue un drama. Aquí se me abrieron las puertas, vendí mis piezas –hacía bolsos– me quedé un mes y medio y regresé en invierno. En enero del 2005 nevó...", recuerda la artesana textil nacida en Prato, que estudió en la Massana de Barcelona. "Allí aprendí los tintes naturales, pero no era suficiente, yo quería componer encima de la tela". En un mercado artesanal descubrió la estampación botánica: transferir el dibujo de la planta a la tela, El hinojo, eucaliptus, la flor del algarrobo, edril, o helicriso son transferidos en un proceso arduo y preciso, que Simona realiza en su casa de payés, convertida en taller botánico. Junto a ollas enormes, telas enroscadas, pinceles y hierbas,se despliegan los caftanes, tops, camisas o *sleep dresses* cosidos a mano, teñidos con hierbas mediterráneas. "Siempre he trabajado con telas de stocks y dibujaba encima con la máquina de coser de mi abuela. Pero cuando me especialicé en esta técnica descubrí la maravilla de lo sencillo". Un trozo del paisaje capturado en tela, una forma distinta de recordar la isla: vistiéndola.

Arte y naturaleza
Simona, en el jardín de su casa de campo, como una alquimista

Caftanes de seda
De la artista de la estampación botánica: @simona.colzi.formentera



Cenar y bailar
Casa Natalia aparece recomendado este año en la prestigiosa guía Repsol y Charly's es un club para rockeros

AUTONOMÍA Y RENDIMIENTO

El nuevo A6 e-tron, primer modelo puramente eléctrico de Audi disponible con las aerodinámicas carrocerías Sportback y Avant, es el precursor de una **nueva** generación de eléctricos con hasta 750 km de autonomía

Texto **DANIEL BALCELLS**

"Redefine los estándares de la categoría gracias a su extraordinaria dinámica de conducción, a una nueva filosofía de ergonomía y confort interior y a su gran autonomía". Así describen desde la propia Audi el nuevo A6 e-tron, creado para seducir a clientes y usuarios que, hasta ahora, no se habían sentido atraídos o suficientemente convencidos por la movilidad eléctrica.

Con un diseño limpio, unas estilizadas ópticas delanteras y una amplia parrilla Singleframe cerrada e invertida, en forma de máscara negra, su frontal refleja la imagen distintiva de los modelos e-tron. En su vista lateral su aspecto es dinámico y esbelto, mientras que la zaga transmite elegancia y deportividad por el efecto de una franja luminosa continua y tridimensional, que también le confiere modernidad, claridad y aplomo.

Mide 4,92 m de longitud, 1,92 m de ancho, y 1,48 m de alto con una distancia entre ejes de 2,94 m. En su variante de carrocería Sportback el A6 e-tron ofrece una capacidad de carga que va de los 502 a los 1.330 litros, mientras que en el Avant aumenta en 93 litros.

En el interior, lo más destacado es la pantalla MMI panoramic display, con su diseño curvado y tecnología OLED, compuesta por el Audi virtual cockpit de 30,2 cm (11,9") y la pantalla MMI touch de 36,8 cm (14,5"). Junto con la pantalla MMI dedicada para el acompañante, que tiene 27,7 cm (10,9"), forman una suerte de "escenario digital" que se complementa opcionalmente con el Head-up Display de realidad aumentada de segunda generación de Audi.

El A6 e-tron, con su batería de iones de litio de nuevo desarrollo para la Plataforma Premium Electrica (PPE) de Audi, ofrece una capacidad bruta de 100 kWh, lo que se traduce en una autonomía de más de 750 km para el Sportback, y de más de 720 km para el Avant. En cuanto a rendimiento, el performance, con 270 kW, acelera de 0 a 100 km/h en 5,4 segundos, y alcanza una velocidad máxima de 210 km/h. Para el S6 Sportback e-tron y el S6 Avant e-tron la potencia de sistema asciende a 370 kW (405 kW con launch control), lo que permite a ambos modelos acelerar hasta los 100 km/h desde parado en 3,9 segundos. La velocidad máxima es de 240 km/h, y la autonomía alcanza los 670 km para el S6 Sportback, y 640 para el S6 Avant. Todos ellos están disponibles para pedidos desde este mes de septiembre.

Tecnología innovadora
Equipa retrovisores exteriores virtuales plegables de segunda generación y logotipo trasero con los aros iluminados

Deportividad S
Las versiones más prestacionales cuestan en nuestro país 104.500 euros (S6 Sportback e-tron) y 107.000 euros (S6 Avant e-tron)

Espacio envolvente
En el interior estrena un formato ergonómico denominado 'softwrap', que se extiende por toda la anchura del salpicadero

Precios para España
Arrancan desde los 81.000 euros para el A6 Sportback e-tron performance de máxima autonomía, u 83.500 euros para la versión Avant

Drivestyle
Inspiración sobre ruedas

Surfista influyente
Garazi Sánchez es una de las mejores surfistas del mundo, después de superar un grave accidente en el 2018 practicando su deporte. La historia de superación personal ha cautivado a Toyota y en su compromiso con el deporte la ha convertido en su nueva embajadora

Multiusos familiar
Desde 140 euros al mes, el nuevo Citroën Berlingo estrena una amplia gama de motorizaciones, incluida una versión eléctrica. Con dos longitudes, M y XL, tiene puertas laterales deslizantes, múltiples huecos para objetos y conectividad de última generación

Colaboración sonora
Jaguar-Land Rover ha ampliado su colaboración de ingeniería con la innovadora empresa británica de sonido Meridian para suministrar y desarrollar una tecnología de sonido de alto rendimiento para los vehículos eléctricos de nueva generación

Diversión polivalente
La bicicleta de Ducati sirve para la ciudad y para vivir la adrenalina de las aventuras todoterreno. Se llama Futa All Road, es eléctrica y monta sofisticados elementos de fibra de carbono. El motor de 250 W con cinco programas permite una gran autonomía

Bolsa Mini
Mini, la marca de BMW, tiene una interesante gama de accesorios de viaje para cubrir cualquier necesidad. Siempre con su sello personal, como esta bolsa de viaje para la playa o el fin de semana, con el exterior de algodón encerado para repeler el agua

Artesanía
Miniaturas fascinantes

__Más de 2.500 horas repartidas en dos años de trabajo es el tiempo que **Jordi Reixach** emplea para construir la réplica perfecta de un clásico del motor. Todas las piezas las construye él__

Texto **MARTÍ FIGUERAS**

Simbiosis magistral
Es una mezcla de arte, ingeniería y sueños de infancia que deja estupefacto a cualquiera que admire sus obras

Obras únicas
Cada trabajo de este artista se convierte en algo tan difícil de calificar como la emoción que produce contemplarlo

Discreción total
Reixach ha hecho coches por encargo para coleccionistas y empresarios, siempre bajo confidencialidad

Un Hispano-Suiza de 1914, un Mercedes 540K de 1936, un Porsche 356 B Cabriolet, un Biscuter, dos autobuses... Estas solo son algunas de las miniaturas que Jordi Reixach ha reproducido fielmente, hasta el más mínimo detalle, desde el pequeño taller que ha habilitado en su casa de Molins de Rei (Barcelona). Allí, rodeado de máquinas y herramientas, este entusiasta de los automóviles clásicos recrea con pasión y dedicación auténticas obras maestras en miniatura, una labor con la que ocupa su tiempo libre desde hace algo más de veinte años.

La inspiración para este arte le llegó a Reixach por casualidad de la mano de Pere Tarragó, un antiguo compañero de escuela y vecino, quien sin pretenderlo sembró en él la semilla de esta fascinación por las miniaturas. Tras estrenarse con la construcción del depósito de una moto que repitió varias veces hasta conseguir una réplica precisa, llegaron luego proyectos de mayor envergadura, algunos para su colección personal y otros por encargo.

Cada miniatura es una obra de arte de paciencia y meticulosidad que construye desde cero, respetando fielmente el modelo original. Todas las piezas salen de su propio taller, hasta las más pequeñas, como los logos, los diminutos relojes del salpicadero o las manetas de las puertas, que se abren con su propio mecanismo idéntico al real, lo mismo que los elevalunas manuales. Su esposa, Mercè, se encarga de conseguir las telas que reproducen fielmente la tapicería y las alfombrillas de los coches que luego cose a mano.

La magnitud de cada una de las obras de Jordi Reixach es evidente. Cada maqueta pesa entre 15 y 20 kilogramos y tiene una longitud que oscila entre los 50 y los 65 centímetros, dependiendo de la escala del modelo original, por lo general 1:6. Jordi Reixach dedica un promedio de 2.500 horas a la meticulosa construcción de cada obra, una cifra que puede incrementarse en otras 1.000 horas adicionales si el cliente solicita la instalación de un motor también a escala. "Al final, ninguna pieza se te resiste. Será más complicado de conseguir o te equivocarás más veces, pero con perseverancia y habilidad acabas consiguiendo aquello que te propones", admite este artista de lo pequeño ante el asombro que causan sus creaciones.__

"NINGUNA PIEZA SE RESISTE, SIEMPRE ACABO CONSIGUIENDO LO QUE ME PROPONGO"

Alta dedicación
Un coche se fabrica en unas 20 horas y este exquisito artesano dedica más de 2.000 horas de trabajo en cada maqueta

'PIZZA LOVERS'

Sabores (y colores) del sur

Por Almudena Sanz

Calabaza ti amo! *fue elegida la Mejor Pizza de Madrid*

Madrid huele a Italia en el Baldoria, donde llegan los sabores de Procida, una minúscula isla junto a Nápoles. Un restaurante que seduce con los cinco sentidos: ricas pizzas napolitanas -por las que ha conseguido la 5.ª posición del célebre ranking 50 Top Pizza Europa 2024-, pastas caseras y platos para compartir en una carta no muy extensa pero con una elaboración artesanal exquisita. Ofrecen platos clásicos de la cocina italiana con algunos toques de autor, y todo lo que se sirve en el restaurante es de elaboración 100% artesanal, incluidos los helados. Además, algunos productos provienen de Italia, como la burrata de la Apulia, la harina de las pizzas o los tomates San Marzano que utilizan para elaborar las salsas.

El resto procede de pequeños productores nacionales, lo que les permite controlar al máximo la calidad de sus platos. Entre los que tienen más éxito se encuentra el Cacio & Tartufo, unos espaguetis servidos directamente en la rueda de queso con trufa de los Abruzos, espuma de parmesano y salsa de trufa. Por cierto, para acompañar sus platos han confeccionado una bodega solo con vinos italianos. Hay música en directo y sesiones de dj los fines de semana, además de una barra en la que sirven cócteles con un toque gamberro.

Restaurante Baldoria
Calle José Ortega y Gasset, 100, Madrid. Gastronomía, cócteles, música y jaleo

Un viaje de color y sabor al golfo de Nápoles

LICHTWOLKE, ISTOCK / GETTY IMAGES

Vueling *celebra 20 años de historia con una nueva propuesta gastronómica*

A BORDO

Volar con un Spritz

Evocando el *dolce far niente* y el placer de estar en una terraza italiana, Vueling ofrece, a bordo de sus aviones, el aperitivo italiano más refrescante, el Aperol Spritz. Un combinado naranja y brillante que se elabora mezclando un licor de hierbas -de sabor amargo y ligeramente dulce- con Prosecco y un toque de soda, sin olvidar echarle mucho hielo. Una forma de sorprender a los pasajeros, que disfrutarán de un vuelo mucho más ameno con las nuevas propuestas gastronómicas.

PLANES

Tardeo de cóctel

Es el momento de aprovechar esas tardes de otoño en las que el buen tiempo todavía hace acto de presencia sin molestar. Tardes en las que apetece sentarse a tomar un delicioso cóctel, sin prisas, y en buena compañía.

El Jardín de Diana es una de las azoteas más espectaculares de la Gran Vía de Madrid, en las que se sirven combinados clásicos, así como una extensa variedad de mojitos afrutados y mezclas exóticas, como el renombrado Mai Tai, o tan icónicas como el Porn Star Martini, entre otros. Lo mejor es ver anochecer en la capital.

El Jardin de Diana
Planta 10 en el Hyatt Centric Gran Vía Madrid. Gran Vía, 31, Madrid

CON HIELO

El champán más frío

Aseguran que es la forma más chic de refrescarse durante los días de más calor, y que marida perfectamente con frutas variadas, sushi y snacks dulces. Moët Ice Impérial está elaborado con las variedades pinot noir, meunier y chardonnay. Es dulzón y afrutado pero con buena acidez, y tiene un final refrescante a base de notas deliciosamente agridulces de pomelo rosa. "El servicio perfecto de Moët Ice Impérial comienza con una copa fría en la que se vierte primero el champán y a la que se añaden tres cubitos de hielo" asegura Benoît Gouez, chef de Cave de la *maison*. Una combinación muy apetecible que "invita a liberarse de las convenciones y abrazar la alegría de vivir el momento" en los lugares más icónicos. Como se puede hacer en algunas terrazas de Barcelona, Mallorca o Eivissa, al menos hasta el próximo octubre.

Moët Ice Impérial, en las mejores terrazas

Si te he visto no me acuerdo *by Jordi Labanda*

Nadar de espalda

Un tío, un sobrino y un mojito

Guim era uno de mis primos a quien solo veía en verano. Hacia él sentía un afecto difícil de explicar, ahora que su muerte me empuja a ello. No provenía de la intimidad, ni tampoco de la frecuencia. ¿De dónde, pues? Guim vivía en Sant Martí d'Empúries y tenía un chiringuito en la playa, donde yo pasaba a saludarlo en mis paseos veraniegos, si no me veía antes él a mí. Nuestra afinidad no la forjó ninguna conversación trascendente, sino que creció en silencio, sin darme apenas cuenta, en secreta sintonía. No sé de qué se sentía orgulloso y qué echaba en falta, qué ambiciones o pesares tenía a sus 49 años. No puedo decir que conociera su corazón. Pero retengo flashes, momentos, gestos de cejas y dientes, y algo esencial se revela sobre las personas en sus acciones que parecen más superfluas. Aunque desconozcamos su vida interior, la persona que reina dentro de cada uno se puede adivinar en una reacción cualquiera. Un segundo hace falta para conocer a un hombre.

XITA RUBERT

El verano antes de su muerte, salí con mi padre por el paseo marítimo de Empúries. Bajar a la playa era impracticable con la silla de ruedas y sin ayuda, así que veíamos el mar desde el paseo. El corazón de mi padre sí lo conocía –era una mezcla de sol y agua salada–, y miraba con ojos anhelantes la playa que quizás no volvería a sentir con la piel. Guim nos vio desde su chiringuito. Se acercó con prisa, pero sin denotar ninguna urgencia, como si no viese en mi padre a un enfermo –lo que veía la mayoría de paseantes– sino simplemente a su tío. El acceso a la playa estaba lleno de rocas, escalones, obstáculos que Guim desestimó. Agarró a mi padre en volandas. Llevado como un niño en brazos, su cara era pura excitación. Resurrección. Yo plegué la silla de ruedas y los seguí. El chiringuito estaba lleno. Guim movió a clientes y a turistas. No le hizo falta preguntar: nos colocó en la mesa más cerca del mar. Y ahora no me hace falta verlos para verlos: allí están sentados, inmortales, un tío, un sobrino y un mojito.

TUDOR

PELAGOS FXD CHRONO

alinghi Red Bull RACING

PATROCINADOR PRINCIPAL

¿Qué es lo que nos hace grandes? ¿Enfrentarse a lo desconocido, aventurarse por lugares inexplorados y arriesgarlo todo? Este es el espíritu del que nació TUDOR y que vive dentro de todos los hombres y mujeres que llevan este reloj en sus muñecas. Sin ellos, no hay historia, ni leyenda, ni victoria. Es el espíritu que motiva a **Alinghi Red Bull Racing** cada día y es el espíritu que encarnan todos los relojes TUDOR. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan.

BORN TO DARE